

2009 : année de l'internationalisation pour Excentive

Paris, le 08 janvier 2009 - Excentive lève 700.000 euros auprès de ses actionnaires historiques pour renforcer son support à l'international.

Excentive confirme le bouclage d'une nouvelle levée de fonds de 700.000 euros auprès de ses actionnaires historiques, notamment les fonds d'investissement ANTIN FCPI gérés par BNP PARIBAS Private Equity, IDF Capital et Access2Net. L'éditeur est aujourd'hui l'un des acteurs leaders de l'Enterprise Incentive Management (EIM) en France. Par cette augmentation de capital, la société entend étoffer le support de ses équipes à l'étranger. « L'international représente un axe de développement stratégique pour les années à venir » commente David Lerman, PDG d'Excentive. « Nous avons récemment ouvert cinq bureaux à travers l'Europe et cette levée va nous permettre de renforcer nos actions marketing ainsi que nos équipes techniques de support et d'avant-vente. »

Le marché international a des besoins relativement homogènes que les produits Excentive sont conçus pour satisfaire : ils supportent le multilingue et ont largement fait leurs preuves en terme de flexibilité, de volumétrie de données, de nombre d'utilisateurs... Excentive est à présent bien implantée au sein des grands comptes français. Au cours de ces derniers mois, Veolia Environnement, Orange, et Casino – entre autres – ont rejoint au rang de ses références des sociétés comme Bouygues Construction, Barclays, ou encore le Groupe Caisse d'Épargne. Ces grands groupes développent de plus en plus de projets transnationaux. Excentive est aussi régulièrement sollicitée par des entreprises étrangères. « La conjonction de ces différents facteurs et la montée d'activité de nos nouveaux bureaux ont rendu nécessaire le renforcement de notre support. Nous nous devons d'offrir à nos clients et à notre structure européenne une organisation apte à les accompagner dans des projets à dimension multinationale », conclut David Lerman.

Une analyse que partage Brice Lionnet, Directeur d'Investissement chez BNP Private Equity. « Excentive a toutes les cartes en main pour déployer son modèle sur une échelle globalisée. Ses clients sont satisfaits, le marché offre de réelles perspectives, et ses produits répondent à un besoin encore plus prégnant en période de crise : augmenter la performance tout en contrôlant la masse salariale ». Pour Brice Lionnet, la société possède un autre atout de taille, un pool de partenaires formés à l'intégration de ses solutions, parmi lesquels Sopra, Business & Décision, Micropole Univers et Umanis. « Tous ces partenaires ont d'ores et déjà collaboré à des projets Excentive de plusieurs centaines de jours/homme. Aujourd'hui, leur dimension internationale en fait un précieux sésame pour accompagner le développement d'Excentive auprès des grands groupes qui forment son cœur de cible. ».

A propos d'Excentive

Née en 2002, Excentive développe et commercialise des solutions d'Enterprise Incentive Management (EIM) qui permettent de gérer les processus de rémunération de la performance des cadres, des forces de vente ou des distributeurs. La solution Excentive Compensation Cockpit gère la rémunération variable, les attributions de bonus sur objectifs, les stock-options... Elle autorise un retour sur investissement rapide en offrant aux organisations la possibilité d'aligner leurs plans de rémunération variable avec leurs objectifs globaux et de déployer rapidement de nouvelles stratégies.

Les clients d'Excentive se retrouvent au sein de tous les secteurs - banque, assurance, télécommunication, industrie... - et incluent Canon, Orange, Barclays, UCB, Le groupe Caisse d'Épargne, Bouygues Construction, Veolia Environnement... Excentive est notamment partenaire de Sopra, Business & Décision, Micropole Univers et Umanis.



Excentive - Paris | Londres | Bruxelles | Rotterdam | Lausanne | Stockholm

*Contact Presse - Excentive : Corine Barbazanges - Tél: +33 (0)1.74.71.42.28
e-mail: corine.barbazanges@excentive.com*

A propos de BNP Paribas Private Equity

BNP Paribas Private Equity regroupe les équipes de private equity pour compte de tiers (Hors Infrastructure) de BNP Paribas Investment Partners.

Au 30 septembre 2008, cette activité représente un total d'actifs sous gestion et conseillés de € 817 M, réparti sur 5 gammes de véhicules : les Fonds de Fonds et mandats de gestion, les Fonds Commun de Placement à l'Innovation (FCPI) et Fonds d'Investissement de Proximité (FIP « ISF »), les fonds de « small caps » non cotés, et les fonds nourriciers.

Ces activités de gestion sont complétées par (i) un pôle de stratégie et de développement dédié à la création de nouvelles activités tant en France qu'à l'international en s'appuyant sur le réseau mondial de BNPP IP, et (ii) une offre complète de services d'administration de fonds.

Créé en 1998, BNP Paribas Private Equity est issu majoritairement du département Participations de Banexi, ancienne banque d'affaires de BNP, présente dans le capital investissement depuis les années 80. Elle a depuis lors donné naissance à d'autres sociétés de gestion telles que Banexi Ventures Partners, Banexi Capital Partenaires, Euromezzanine Conseil, et Orkos Capital, aujourd'hui indépendantes. Au total, depuis 1998, BNP Paribas Private Equity et ses sociétés affiliées ont lancé une vingtaine de fonds pour un total d'engagements de € 2,6 bn.

Contact BNP Paribas Private Equity : Brice LIONNET – Tél +33 (0)1.40.14.52.18